

# KOMMUNIKÁCIÓ ÉS MÉDIA SPECIALIZÁCIÓ

## TANULMÁNYI TÁJÉKOZTATÓ 2019/20.

SZENT PÁL AKADÉMIA

## Tartalom

Bevezető.....	3
A képzés célja .....	3
Kötelező tárgyak a specializáción.....	3
Választható tárgyak a specializáción .....	4
Hogyan lehet bekerülni a specializációra?.....	4
A képzés elvégzése .....	5
Lehetőségek a képzés elvégzése után .....	5
A képzés helyszíne.....	5
Média szakmai és műveltségi kurzusok 1-4 .....	6
Szakmai ismeretek – Általános médiaismeret .....	6
Médiafajták, médiatípusok.....	6
A média rendszere.....	6
Információáramlás a médiában .....	7
Az újságírás és az újságíró .....	7
Szakmai ismeretek – Alapvető műfajok (bevezető) .....	7
Az újságírás alapjai. Médiaterületek és működésük bemutatása.....	7
Műfajismeret és gyakorlat.....	7
Az újságírói munka a gyakorlatban .....	7
Szerkesztés – szerkesztői munka .....	8
20. századi egyetemes és magyar történelem (Kulcsár Árpád) .....	8
Jogi alapismeretek, a magyar rendszerváltás alapvonalai (Szabó Patrik) .....	8
A terrorizmus múltja, jelene és jövője (Besenyő János).....	9
Közgazdasági alapismeretek (Hubert József) .....	10
Szociálpszichológia (Kulifai Mónika) .....	10
Diplomácia és nemzetközi szervezetek (Uzoni Eszter).....	11
Világirodalom: Hét alkotás a 20. századi világirodalomból (Grüll Tibor).....	11
Magyar irodalom: Hét regény a 20. századi magyar valóságról (Grüll Tibor) ....	12
Sajtótörténet (Csek Péter) .....	12
Média gyakorlat .....	14
A Teológia szakon mindenki által tanult kötelező tárgyak programja .....	17
Keresztény élet és szolgálat I – Kommunikáció 1-2.....	17
Keresztény élet és szolgálat I – Retorika 1 .....	19
Keresztény élet és szolgálat I – Retorika 2 .....	20
Keresztény élet és szolgálat I – Retorika 3 .....	21

## Bevezető

**A képzés célja:** keresztény kommunikációs és média szakemberek szakmai felkészítése, képzése a Teológia szakon. A Szent Pál Akadémia a média képzést az **ATV**-vel, a **Hetek** című hetilappal, a **hit.hu**-val és a **Hit Rádió**val együttműködve végzi.

**A képzés három fő részből áll.** A specializációt a hallgató a Teológia szak tanulmányaiba beágyazva végzi, a képzés szervezetileg nem különül el. A média tantárgycsoporton belül<sup>1</sup> a hallgatónak kötelező és választható tárgyakat kell elvégeznie, gyakorlatot kell teljesítenie a képzésben részt vevő sajtóorgánumoknál és a specializációhoz rendelt tárgyakból meg kell szereznie meghatározott számú kreditet (legalább 50 kredit) ahhoz, hogy a specializációt elvégezze.

### **Kötelező tárgyak a specializáción:**

**1. Általános kommunikációs alapok, műveltségi kurzusok** (Az írásbeli és szóbeli kommunikáció alapjai; műveltségi kurzusok: jog, választási rendszer, közgazdaság, politika, nemzetközi kapcsolatok, történelem, irodalom, sajtótörténet, szociálpszichológia).

**A területhez kapcsolódó tárgyak:** *Kommunikáció 1-2 (KO1, KO2), Retorika 1-3 (RET1, RET2, RET3), Média szakmai és műveltségi kurzusok* (4 félév, SPMEDIA01-04). Ezen tárgyak teljesítése kötelező a hallgató tanulmányai folyamán (különböző félévekben) a *Kommunikáció és média* specializáció elvégzéséhez.

**2. Szakmai, újságírói kurzusok:** Szakmai ismeretek, médiaelmélet: Általános médiaismeret, Alapvető műfajok ismerete. Médiajog, médiaetika, sajtónyelv, Médiastruktúra, Médiaaterületek és működésük bemutatása. Műfajismeret és gyakorlat. Az újságírói munka a gyakorlatban. Szerkesztés – szerkesztői munka. A fenti területek elméleti alapjai gyakorlati feladatokkal és a sajtószervek működésébe való betekintéssel. Cél: a szakmák megismerése a médián belül, szakmaválasztás. **A területhez kapcsolódó tárgy:** *Média szakmai és műveltségi kurzusok* (4 félév, SPMEDIA01-04). A tárgy mind a négy félévének teljesítése kötelező a specializáció elvégzéséhez.

**3. Specializálódás, szakosodás médiaterületekre, gyakorlat a különböző médiaterületeken, szakmákban.** A területhez kapcsolódó tárgyak: *Média gyakorlat* (SPMEDIA3-8). A gyakorlat teljesítése kötelező a specializáció elvégzéséhez. A kurzusokat a teljesített gyakorlati órák számának megfelelően kell felvenni.

Jelentkezés és felvétel alapján a legjobb eredményeket elérőknek szakmai gyakorlati lehetőség a Heteknél, ATV-ben, a Hit Rádióban, egyéb területeken “élesben”. A résztvevők választhatnak a szakmák közül, és belső felvételi döntés alapján kerülnek be az adott gyakornoki helyre.

---

<sup>1</sup> Valamennyi tárgy megtalálható a Teológia osztatlan szak tantervében is.

**Az 1-3. pontokban foglalt, specializációs kötelező tárgyak<sup>2</sup> teljesítése 35 kreditet eredményez:**

**Kommunikáció 1-2 (KO1, KO2)**

**Retorika 1-3 (RET1, RET2, RET3)**

**Média szakmai és műveltségi kurzusok 1-4 (SPMEDIA01-04)**

**Média szakmai gyakorlat (SPMEDIA3-8 – nem az összes tárgyat kell teljesíteni, hanem minimum 8 kreditnyit, ami 128 óra szakmai gyakorlatnak felel meg).**

**Választható tárgyak a specializáción:**

**4. Vannak a média tantárgycsoporton belül választható tárgyak,** amelyek elvégzése nem kötelező a specializáció lezárásához, teljesítésével gyarapítani lehet az egész specializáció elvégzéséhez szükséges kreditek számát. Azoknak is felvehető, akik nem végzik a specializációt. 15 kreditet a következő tárgyak közül való **választással** kell teljesíteni (összesen 5 félévet):

Ezek jelenleg a következők:

*A magyarországi holokauszt és az embermentés története 1-2*

*Angol nyelv a szolgálatban 1-2*

*Izrael: ország- és kultúraismeret (nem minden tanévben hirdetjük meg)*

*Kvantumfizika és teológia 1-2*

*Logika és érveléstechnika 1-2 (nem minden tanévben hirdetjük meg)*

*Média – Angol szakfordítás és médianyelv 1-2*

*Média – Globális és európai egységtörekvések a történelemben 1-2*

*Bevezetés a nyelvfilozófiába (nem minden tanévben hirdetjük meg)*

*TDK dolgozatíró szeminárium 1-4*

*Zsidó-magyar sorsközösség Magyarország történetében 1-2*

A fenti tárgyaknál, a tárgyleírás elején szerepel az a megjelölés, hogy „**A tárgy a Média tantárgycsoport tagja**”. A *Kommunikáció és média* specializáció választható tárgyait azok is felvehetik, akik egyébként nem szeretnék elvégezni a specializációt, hanem csak az adott kurzus iránt érdeklődnek.

**Hogyan lehet bekerülni a specializációra?**

Jelentkezni a Neptun rendszerben az *Ügyintézés / Szakirány jelentkezés* menüpontban, illetve a *Tárgyfelvétel*nél a *Média szakmai és műveltségi kurzusok 1 (SPMEDIA01)* tárgy egyidejű felvételével lehet.

Részletes információk a specializációról a [Neptun belépő képernyőn](https://neptun.szpa.hu/hallgato/login.aspx) (<https://neptun.szpa.hu/hallgato/login.aspx>) található a *Letölthető dokumentumok* között.

A jelentkezés után Tanulmányi osztály veszi fel a hallgatónak a specializációt, aki ezután a Neptun rendszerbe belépve a *Tárgyfelvétel / Egyéb szabadon választható tárgyak* vagy az *Előrehaladás* menüpontban a specializáció mintatantervének kiválasztása után megtekintheti a már elvégzett, illetve a még teljesítendő tárgyakat.

<sup>2</sup> Ezek a tárgyak a Teológia osztatlan szakon kötelező vagy választható tárgyak, a specializáción kívül is hallgathatók és beszámítanak a Teológia szakon megszerzendő kreditszámba (300) is.

### **A képzés elvégzése**

A *Kommunikáció és média* specializáció megszerzéséhez 50 kredit megszerzésére van szükség. A *Kommunikáció és média* specializáció elvégzése záradékban szerepel a hallgató oklevelében /diplomájában.

### **Lehetőségek a képzés elvégzése után:**

A képzés értékét a diplomában való feltüntetésén kívül a megszerzett képességek, kompetencia, tudás adja, amelynek birtokában a hallgatók részt vehetnek a sajtószervek, munkájában, erre való felkérés esetén el is helyezkedhetnek a média területén. A képzésben részt vevő sajtószervek ugyanakkor nem vállalnak kötelezettséget arra, hogy munkalehetőséget biztosítsanak a médiaképzés elvégzői számára.

**A képzés helyszíne** az elméleti képzés idején az Akadémia Főépület 6-os előadó, gyakorlat idején az illetékes intézmény.

Az alábbiakban a specializációhoz tartozó kötelező tárgyak tárgyleírásai találhatók. A választható tárgyak leírásait lásd a tárgyleírások között. A specializáció Neptun tájékoztatója külön található a [Neptun belépő képernyőn](#).

## **Média szakmai és műveltségi kurzusok 1-4**

(A négy félév leírását egyben közöljük.)

A tárgy összesen négy félévből áll, heti két előadással. A 2. félévtől Média szakmai gyakorlat párhuzamosan teljesíthető. **A félév folyamán a szakmai (újságírói) és a műveltségi kurzusok váltakozva követik egymást.**

**A tárgy a Média tantárgycsoport tagja. Teljesítése kötelező a *Kommunikáció és média* specializáció elvégzéséhez. A specializáció végzésétől függetlenül is felvehető.**

**A tárgy kódja:** SPMEDIA01-04

**Kreditpont:** 5

**Előtanulmányi kötelezettségek:** -

**Tantárgyfelelős:** Grüll Tibor tanszékvezető egyetemi tanár, **a tárgy oktatói:** meghívott előadók, újságírók és a különböző témák szakértői.

**Meghirdetés gyakorisága:** évente, az őszi félévben.

**Óraszám:** 2 előadás hetente. Egy előadás 90 perc.

**Az oktatás helyszíne:** Szent Pál Akadémia Főépület, 6. tanterem.

**Az értékelés módja:** gyakorlati jegy, írásbeli teszt (kivéve, ha az oktató más tájékoztatást ad).

**A tárgy szakmai tartalma elsajátításának célja, megszerzendő ismeretek, elsajátítandó (rész)kézségek és (rész)kompetenciák; a félév tervezett témái, előadói, az előadások száma a félévben (az előadások időbeli sorrendje a lentiektől eltérő):**

A *Média szakmai és műveltségi kurzusok* című tárgy összesen négy félévből áll, heti két előadással. A 2. félévtől Média szakmai gyakorlat párhuzamosan felvehető. **Az alábbiakban a tárgy mind a négy félévének tematikáját és tananyagát közöljük.** A szakmai és műveltségi kurzusok mind a négy félévben váltakozva követik egymást (nem az alábbi sorrendben).

## **SZAKMAI KURZUSOK**

### **Szakmai ismeretek – Általános médiaismeret**

#### **Médiafajták, médiatípusok**

Írott sajtó, elektronikus-, online média; közéleti- vagy bulvármédia, tematikus médiumok) ismertetőjegyei, jellemzői, sajátosságai, különbözőségei.

#### **Médiajog, médiaetika.**

#### **Médiastruktúra (a médiumok felépítése, feladatkörök a gyakorlatban)**

#### **A média rendszere**

A nemzetközi és a magyar média főbb szereplői; a médiumok szerkezete, gazdasági, tulajdonosi háttere (állami kontra magán médiumok; nemzeti médiacégek kontra

nemzetközi médiaholdingok), bevételi források – állami támogatás, reklám, szponzoráció, kábel díj stb. A technológiai fejlődés és a (hír) média jövője.

### **Információáramlás a médiában**

Hír generálás, hír feldolgozása a különféle médiaterekben, médiatípusokban. A hír kibontása más műfajokban (Hogyan lesz egy hírből tudósításon, riporton, interjún át háttéranyagokkal megvilágított főtéma, vagy tematikus adás/különkiadás – gyakorlati áttekintéssel). Információs szabadság? Az információ sorsa a médiában – helyén kezelés, kiemelés, elhallgatás. Mi határozza meg az információ kezelését az adott médiumban (szerkesztési elvek).

### **Az újságírás és az újságíró**

Az újságírás jelentősége a társadalomban; az újságíró hivatása, "küldetése"; emberi, etikai, szakmai kívánalmak az újságíróval szemben; Az újságíró saját magával szemben támasztott elvárásai: tudja, miért akar újságot írni, megvannak a feladatkörökhöz szükséges képességei. Az újságírás céljai: informálás, véleményalkotás, befolyásolás, nyomásgyakorlás, érdekérvényesítés, ismeretterjesztés, szórakoztatás, stb.

### **Szakmai ismeretek – Alapvető műfajok (bevezető)**

hír – hír jellemzői, fajtái, keletkezése, feldolgozása; hírárás  
tudósítás – tudósítás fogalma, műfaji elemei, elkészítésének módszerei; tudósítás elemzés

### **Az újságírás alapjai. Médiaterületek és működésük bemutatása**

- a, Újságok bemutatása (napilap, hetilap, magazinok, periodikák)
- b, Online média bemutatása (hírportálok, blogok, közösségi médiumok stb.)
- c, Rádió bemutatása (rádiótípusok, rádiós hírszerkesztés, rádiós műsorszerkesztés stb.)
- d, Televízió bemutatása (hír- és közéleti televíziók, szórakoztató típusú televíziózás, tematikus csatornák)
- e, sajtószóvivő: kapcsolat társadalmi szervekkel, hír elhelyezése a médiában, nyilatkozat, komment

### **Műfajismeret és gyakorlat**

- a, Hír – a fogalmakon túl a második modul során mindinkább gyakorlati tudnivalók (hírszerzés, hírgenerálás, hír felhasználása stb.) és hírárás, feldolgozás
- b, Tudósítás – az elméleten túl tudósítások elemzése, felkészülés, szervezés/terepmunka tudósítások elkészítése
- c, Interjú – fogalma, fajtái, interjú elemzés, interjú gyakorlati ismeretei: interjúalany kiválasztása, felkészülés, interjúkészítés fortélyai, interjú feldolgozása (megírás, utógondozás (pl. hírgenerálás) stb.)
- d, Riport – riport fogalma, sajátosságai, riportkészítés módja, riportelemzés
- e, Egyéb műfajok (jegyzet, glossza, recenzió, kritika stb.)

### **Az újságírói munka a gyakorlatban**

Témakiválasztás, felkészülés, szervezés, terepmunka, kapcsolattartás, információkezelés (hír ellenőrzése, felhasználása stb.)

Az újságírói függetlenség – a tulajdonos és a szerkesztőség viszonya  
Külpolitikai forráskezelés: milyen háttérismeretekre van szüksége egy újságírónak és hogyan tesz szert ezekre (naprakészség, források súlyozása, lényeglátás)  
Az újságírói pálya állomásai

### **Szerkesztés – szerkesztői munka**

„A szerkesztők hatalma a médiában”, Mi múlik a szerkesztésen? Információ és szerkesztés viszonya.

Szerkesztés a saját anyagon belül, szerkesztés a kisebb egységen (rovat, műsoregység stb.), lapszerkesztés, adásszerkesztés

A cikkek pozicionálásának logikája, cikkrendelés, témaválasztás, cikkszerkesztés, kiegyensúlyozottság, műsorszerkesztés (témaválasztás, vendégválasztás, vendégek meghívása, vitapartnerek kiválasztása, feszültség kódolása a műsorban, együttműködés a műsorvezetővel, a műsorvezető felkészítése, a műsorvezető támogatása adás alatt, az élő adás kihívásai, utószerkesztés felvételtől sugárzott műsoroknál, szerkesztői kompetencia vs. műsorvezetői kompetencia, a műsor népszerűsítése az interneten) stb.

### **Ajánlott irodalom**

Anthony R. Pratkanis és Elliot Aronson: *A rábeszélőgép*. AB OVO Kiadói Kft. 1992.

Elliot Aronson: *A társas lény*, Budapest, Akadémiai Kiadó, 2008.

Em Griffin: *Bevezetés a kommunikációelméletbe*. Harmat Kiadó Alapítvány, 2003.

Gyurgyák János: *Szerkesztők és szerzők kézikönyve*. Budapest, 2000, Osiris Kiadó

Kuziak, M. – Rzepczynski, S.: *Tanuljunk meg írni!* Bp.: Magyar Könyvklub, 2004.

Németh Erzsébet: *Közszereplés*. Osiris Kiadó Kft. 2006.

Rácz Endre: *Kis magyar nyelvtan*. Bp.: Gondolat, 1982.

Szabó Katalin: *Kommunikáció felsőfokon*. Bp.: Kossuth, 2002.

Szikszaíné Nagy Irma: *Magyar stilisztika*. Bp.: Osiris, 2007.

## **MŰVELTSÉGI KURZUSOK**

Ahol külön nem jeleztük, **kötelező tananyag**: az előadások anyaga. E-mailen kiküldjük, valamint nyomtatott formában az előadáson közzétesszük.

### **A különböző előadások részletes tematikája:**

#### **20. századi egyetemes és magyar történelem (Kulcsár Árpád)**

Az előadások célja, hogy a hallgatók átfogó ismeretet nyerjenek a 20. századi egyetemes történet és magyar történelem meghatározó folyamatairól. Az egyetemes történet keretében elsősorban a két meghatározó szuperhatalom, az Amerikai Egyesült Államok és a Szovjetunió történetének fő kérdéseit tekintjük át. A magyar történelem vonatkozásában az ország 20. századi sorsát leginkább meghatározó személyeknek és folyamatoknak a kérdéskörét vizsgáljuk.

#### **Jogi alapismeretek, a magyar rendszerváltás alapvonalai (Szabó Patrik)**

**Előadó:** dr. iur. et rer. pol. Szabó Patrik MA., teológus, ügyvéd



Az előadások célja a specializációban résztvevő hallgatók számára megfelelő alapismeretek nyújtása a magyar alaptörvény és a jogi-, valamint államszerkezeti felépítés lényegi elemeinek elsajátításához, közérthető alapvonalakban. Ezt követően a diktatúra lebontásának közhatalmi lépései áttekintése nyomán a rendszerváltás alapvető közjogi jellegzetességeinek ismertetésére kerül sor.

**Tematika:** Hack Péter tanszékvezető egyetemi tanár

1. Jogi alapismeretek I. – Állam- és kormányformák, az államszervezet felépítése
2. Jogi alapismeretek II. – A választási rendszerek összehasonlítása, a hazai választási rendszer jellegzetességei, az önkormányzati rendszer, és annak működési alapmechanizmusai
3. A magyar rendszerváltás közjogi és közhatalmi aspektusból

A fentebb említett témák feldolgozása egyrészt előadás jellegű formában történik, majd azt követően az előadó a hallgatók fentiek kapcsán aktuálisan felmerülő kérdéseire kísérel meg választ adni. E körben kapcsolódhatunk a médiaképzés keretében választható más tantárgyak közjogi és/vagy államelméleti vonatkozásaihoz is.

### **A terrorizmus múltja, jelene és jövője (Besenyő János)**

A terrorizmus meghatározása, eszközei, befolyása, terjedése

A terrorizmus helyzete a különböző földrészekben

Terrorszervezetek

A terrorizmus kezelésének lehetőségei

#### **Irodalom:**

- Besenyő János-Prantner Zoltán-Speidl Bianka-Vogel Dávid: *Az Iszlám Állam – Terrorizmus 2.0*, Honvéd Vezérkar Tudományos Kutatóhely, Kossuth Kiadó, 2016.
- Béres János: *Napjaink muszlim terrorizmusának gyökerei és visszaszorításának lehetőségei*, PhD értekezés, Budapest, ZMNE, 2008.
- Fathali M. Moghaddam: *Staircase to terrorism*, 2005, IN: American Psychologist, Vol. 60, No. 2, pp. 161–169.
- Jim Zantotti: Hamas: *Background and Issues for Congress*, 2010, URL: <https://www.fas.org/sgp/crs/mideast/R41514.pdf>, letöltés dátuma: 2016.09.22.
- Kis Álmos Péter, ed. (2015) *Afrikai terrorista- és szakadárszervezetek*. Honvéd Vezérkar Tudományos Kutatóhely (HVK TKH), Budapest.
- Kis Álmos Péter: *Háború a nép között*, Zrínyi Kiadó, 2016.
- Meir Amit Intelligence Center: *Hezbollah: Portrait of a Terrorist Organization*, 2012, URL: [http://www.terrorism-info.org.il/Data/articles/Art\\_20436/E\\_158\\_12\\_1231723028.pdf](http://www.terrorism-info.org.il/Data/articles/Art_20436/E_158_12_1231723028.pdf), letöltés dátuma: 2016.09.22.
- <http://www.counterextremism.com/>
- Pew Research Center: III. *Iraq and the War on Terrorism*, 2006, <http://www.people-press.org/2005/11/17/iii-iraq-and-the-war-on-terrorism/>, letöltés dátuma: 2016.09.22.
- Vass György: *Egységes meghatározás a terrorizmusra*, Hadtudományi Szemle, 2009. 4. szám. URL: [http://uni-nke.hu/downloads/kutatas/folyoiratok/hadtudomanyi\\_szemle/szamok/2009/2009\\_4/2009\\_4\\_hm\\_vass\\_10\\_16.pdf](http://uni-nke.hu/downloads/kutatas/folyoiratok/hadtudomanyi_szemle/szamok/2009/2009_4/2009_4_hm_vass_10_16.pdf), letöltés dátuma: 2016.09.22.

### **Közgazdasági alapismeretek (Hubert József)**

Az előadások célja, hogy a hallgatókat megismertesse a legalapvetőbb közgazdasági fogalmakkal, és áttekintést nyújtson a modern gazdaság működésének alapjairól, illetve alapvető intézményeiről. A résztvevők megismerik az állam gazdaságban betöltött szerepét, az erre vonatkozó fontosabb elméleteket és iskolákat, ennek keretében betekintést nyerhetnek a gazdasági elemzések alapvető eszközeibe és áttekintjük az azokhoz kapcsolódó fontosabb mutatószámokat is. A tárgy egyik célja, hogy a hallgatók megismerjék a gazdasági újságírás nyelvét, és tisztába kerüljenek azokkal a széles körben használt mutatókkal, melyekkel a hétköznapi újságolvasó rendszeresen találkozók.

A téma oktatása összevont (2x45 perces) előadásokból áll, a félévet teszt jellegű vizsga zárja.

#### **Az előadások részletes tematikája**

<b>Előadás</b>	<b>Tárgyalt téma</b>
1-2	Az állam szerepe a gazdaságban, a magyar költségvetés Állam és nemzetgazdaság a globalizáció korában
3-4	A gazdaságpolitika elméleti alapjai: közjó, közérdek, államérdek A piacgazdaság
5-6	Gazdaságpolitika információs alapja, fontosabb mutatószámok Monetáris politika, jövedelem politika, verseny politika és a nemzetközi gazdaság fontosabb intézményei

**Kötelező tananyag:** az előadások anyaga.

E-mailen kiküldjük, valamint nyomtatott formában az előadáson közzétesszük.

#### **Ajánlott irodalom**

Az ajánlott irodalom az érdeklődők számára a tárgyalt témakörökben való elmélyedést segíti, nem része a számonkérésnek.

Bod Péter Ákos: *Bevezetés a gazdaságpolitikába*, Akadémia Kiadó, 2014.

Kertész Krisztián: *A piaci és kormányzati tökéletlenségek rendszerezése és gazdaságpolitikai összefüggései*, Budapest, 2009.

#### **Előadó**

Hubert József, [jhubert@hit.hu](mailto:jhubert@hit.hu)

#### **Értékelés**

A vizsga (valamint az óralátogatás alól) felmentést kap, aki korábban középiskolai vagy egyetemi szinten közgazdasági oktatásban részesült, és ezt legkésőbb az utolsó előadás idejéig e-mailben kéri (a tanulmányok igazolása mellett).

### **Szociálpszichológia (Kulifai Mónika)**

**Az előadások témája:** A meggyőzés szociálpszichológiai aspektusai

**Az előadások célja:** a meggyőző közlés néhány fontos pszichológiai vonatkozásának bemutatása.

A "premeggyőzés" /a rábeszélés előkészítése/, az igazi és "gyártott" hitelesség, az üzenet "csomagolása", az érzelmek és a racionalitás szerepe a meggyőzésben, illetve az üzenet elfogadásában – erkölcsi felelősséget is jelent mind a kommunikátor, mind a befogadó személyét illetően.

Az érett személyiségű, egészséges lelkű ember nem sodródik, nem kiszolgáltatott, nem passzív, nem közönyös: megvizsgál, megítél dolgokat egyéni és közösségi szinten egyaránt. Felelősséget vállal a kommunikációjáért és felkészült az őt érintő üzenetek értelmezésére, a megtévesztő manipulációk leleplezésére. Mit tehetünk ezért?

#### **Értékelés:**

A. R. Pratkanis és E. Aronson: *A rábeszélőgép* c. könyvéről egyoldalas értékelő vélemény készítése.

### **Diplomácia és nemzetközi szervezetek (Uzoni Eszter)**

#### **Az előadások célja**

A médiaoktatáson belül a „Diplomácia és nemzetközi szervezetek” blokk célja, hogy a hallgatók betekintést nyerjenek a nemzetközi politika és diplomácia útvesztőibe, eligazodjanak a különböző nemzetközi szervezetek szerepkörei között, megismerjék a fontosabb nemzetközi politikai folyamatokat, összefüggéseket.

#### **Az előadások tematikája**

A blokk két előadásból áll. Az első előadáson a hallgatók a diplomácia fogalmával, fajtáival, a különböző külképviseletekkel, majd az Európai Unióval ismerkedhetnek meg. A második előadáson az ENSZ és szakosított szervezetei, a NATO, a páncárab szövetségek, és más regionális tömörülések kerülnek terítékre.

**A kötelező tananyag** az előadások szóban elhangzott információiból, és a hallgatókhoz eljuttatott diákból áll össze.

#### **Értékelés**

Az értékelés a félév végén, írásbeli feladatsorral történik.

### **Világirodalom: Hét alkotás a 20. századi világirodalomból (Grüll Tibor)**

Előadásomban a 20. századi világirodalom hét szubjektíven kiválogatott alkotását szeretném bemutatni. Szándékom szerint a válogatás olyan mérföldkőnek számító – prózai és drámai – műveket tartalmaz, melyeken keresztül a század legfontosabb eseményeit és társadalmi/politikai folyamatait ismerhetik meg az olvasók. Ezek a következők: a polgári értékrend fokozatos felbomlása; az abszurd életérzés és világlátás; a kommunizmus valósága; a holokauszt szörnyűségei; az egzisztencializmus kiútatlansága; a hidegháború világa és a tudományos fejlődés ellentmondásai; és végül a totális állam víziója.

Thomas Mann: *A Boodenbrook-ház* (1901) [a polgári értékrend bomlása]

Kafka: *A per* (1914/1925) [az abszurd]

Szolcsenyicin: *Gulag-szigetcsoport* (1973) [a kommunizmus valósága]

Elie Wiesel: *Az éjszaka* (1958) [a holokauszt]

Camus: *A lázadó ember* (1951) [az egzisztencializmus]

Dürrenmatt: *A fizikusok* (1962) [a hidegháború és a tudományos fejlődés ellentmondásai]

Orwell: *1984* (1948) [a totális állam víziója]

### **Magyar irodalom: Hét regény a 20. századi magyar valóságról (Grüll Tibor)**

Előadásomban hét művet szeretnék bemutatni a 20. századi magyar irodalomból, amelyeken keresztül a magyar valóság egy-egy szeletére nyílik kilátás. A válogatás erősen szubjektív, de szándékom szerint tükrözi a főbb történelmi, társadalmi, politikai változásokat. Szempont volt, hogy olyan szerzőket és műveket válasszak, akiket/amelyeket a hallgatók gimnáziumi tanulmányaik során már részben megismertek, vagy esetleg filmes adaptáció készült belőlük.

Kosztolányi Dezső: *Édes Anna* (1926)

Móricz Zsigmond: *Rokonok* (1929)

Márai Sándor: *Egy polgár vallomásai* (1934–35)

Ottlik Géza: *Iskola a határon* (1959)

Örkény István: *Egyperces novellák* (1968/1979)

Kertész Imre: *Sorstalanság* (1975)

Spiró György: *Feleségverseny* (2009)

### **Sajtótörténet (Csek Péter)**

Az előadás célja, hogy vázlatos áttekintést adjon a sajtótörténet főbb állomásairól a legelső újságnak nevezhető kiadványától napjaink sajtótermékeiig. Az előadás során a hallgatók megismerkednek a sajtó kialakulásának előfeltételeivel, előzményeivel, majd áttekintik a sajtó kialakulását nemzetközi és hazai szinten egyaránt, hangsúlyt helyezünk a magyar sajtó kezdetének és virágkorának, illetve legjelentősebb lapjainak megismerésére. Az írott sajtó mellett természetesen az elektronikus média (rádió, televízió, internet) kialakulásával és fejlődésével is foglalkozunk nemzetközi és hazai vonatkozásban egyaránt, érintjük a keresztény sajtó kialakulását, fejlődését, helyzetét is. A téma oktatása egy dupla órában történik.

#### **Tananyag**

A vázlatot az órán prezentáció keretében ismerhetik meg a hallgatók, amelyet az óra végén kinyomtatva átvehetnek.

#### **Előadó**

Csek Péter, újságíró-szerkesztő, az ATV Start c. műsorának főszerkesztője (e-mail cím: csek.peter@atv.hu)

#### **Ajánlott és felhasznált irodalom:**

- Kókay-Buzinkay-Murányi: *A magyar sajtó története*
- Buzinkay Géza: *Kis magyar sajtótörténet*
- Kereszty István: *A magyar és magyarországi sajtó időrendi áttekintése*
- Dezsényi Béla-Nemes György: *A magyar sajtó 250 éve*
- Révész T. Mihály: *A sajtószabadság érvényesülése Magyarországon*
- Hegedüs István: *Sajtó és irányítás*
- A rádiózás története: [http://www.radiomuseum.hu/torteneti\\_m.html](http://www.radiomuseum.hu/torteneti_m.html)

- A televíziózás története: <http://mek.oszk.hu/02100/02185/html/516.html>
- Az internet története: <http://hvg.hu/tudomany/20041203interhist>
- [http://www.mediakutato.hu/cikk/2012\\_01\\_tavasz/01\\_internetes\\_kommunikacio\\_tortenete/](http://www.mediakutato.hu/cikk/2012_01_tavasz/01_internetes_kommunikacio_tortenete/)
- Netes sajtó:  
[http://index.hu/tech/net/2009/06/13/ki\\_olte\\_meg\\_a\\_nyomtatott\\_sajtot/](http://index.hu/tech/net/2009/06/13/ki_olte_meg_a_nyomtatott_sajtot/)
- [http://magyarnarancs.hu/belpol/online\\_hirportalok\\_-\\_elomunkahu-71773](http://magyarnarancs.hu/belpol/online_hirportalok_-_elomunkahu-71773)

## Média gyakorlat

**A tárgy a Média tantárgycsoport tagja, a médiaképzés tanulmányok 3. félévében lehet először felvenni. Teljesítése kötelező a médiaképzés elvégzéséhez. Csak olyan hallgatók vehetik fel, akik teljesítették a médiaképzés 1. félévét (SPMEDIA2 vagy SPMEDIA02).**

A Média gyakorlat több kurzus keretében is elvégezhető, aszerint, hogy a hallgató hány órát teljesít a szakmai gyakorlaton (SPMEDIA3: 128 óra – 8 kredit, SPMEDIA4: 96 óra – 6 kredit, SPMEDIA5: 64 óra – 4 kredit /másodszori elvégzése esetén a kód: SPMEDIA7/, SPMEDIA6: 32 óra – 2 kredit /másodszori elvégzése esetén a kód: SPMEDIA8/).

**A tárgy kódja:** SPMEDIA3: 128 óra – 8 kredit, SPMEDIA4: 96 óra – 6 kredit, SPMEDIA5: 64 óra – 4 kredit /másodszori elvégzése esetén a kód: SPMEDIA7/, SPMEDIA6: 32 óra – 2 kredit /másodszori elvégzése esetén a kód: SPMEDIA8/.

**Előtanulmányi kötelezettségek:** Médiaképzés szakmai és műveltségi kurzusok első féléve (SPMEDIA01 vagy SPMEDIA1).

**Tantárgyfelelős oktató:** Grüll Tibor tanszékvezető egyetemi tanár

**Meghirdetés gyakorisága:** évente, félévente.

**A gyakorlat ideje:** A második félévben a szorgalmi időszak végéig. Ebben az időszakban **heti átlag** 8 óra gyakorlat elvégzésével teljesíthető a SPMEDIA3, 6 órával a SPMEDIA4, 4 órával a SPMEDIA5,7 és 2 órával a SPMEDIA6,8.

**A gyakorlat helyszínei:**

**ATV** (1102 Budapest, Körösi Csoma Sándor út 31.),

**Hetek** (Hit Park, III. épület)

**Hit Rádió** (1105 Budapest, Szent László tér 16.)

**Hit.hu** (Hit Park)

**Hit Gyülekezete Oktatási Főigazgatóság** (1107 Budapest, Száva u. 1.)

**Jelentkezés, időpont egyeztetés, kontakt a Tanulmányi osztályon keresztül** ([mediaiskola@szpa.hu](mailto:mediaiskola@szpa.hu), 06 1 4322720/867 Szüle Beáta).

**A gyakorlat értékelésének módja:** gyakorlati jegy. A krediteket a megfelelő számú gyakorlatban eltöltött óra teljesítésével lehet megszerezni. A gyakorlatban eltöltött órákat a hallgató a gyakorlatvezető aláírásával ellátott **munkanapló** vezetésével igazolja.

**A gyakorlati jegy kialakításának módja:** A hallgató a gyakorlat befejezésekor rövid, mintegy tíz mondatos **beszámolót** ír a gyakorlat során teljesített feladatokról, a gyakorlat során elért eredményeiről és összefoglalóan értékeli saját teljesítményét. A beszámolót a gyakorlatvezetővel láttamoztatni kell, aki észrevételt is tehet. A **gyakorlatvezető** az intézmény által megadott szempontok alapján **értékeli** a hallgató teljesítményét. Az ehhez szükséges nyomtatványt a félév végén a hallgató juttatja el a gyakorlatvezetőhöz. Az értékelést a gyakorlatvezető maga, illetve a hallgatón keresztül is eljuttathatja a Tanulmányi osztályra. A gyakorlati jegyet a tárgy oktatója a gyakorlatvezetői értékelés, a hallgató beszámolója és munkanapló alapján alakítja ki.

Munkanapló és gyakorlat értékelési nyomtatvány a diszpécsernél, illetve a Tanulmányi osztályon beszerezhető, a Neptun belépő képernyőről (<https://neptun.szpa.hu/hallgato/login.aspx>) letölthető a félév folyamán.

A különböző gyakorlati helyekre jelentkezni a [mediaiskola@szpa.hu](mailto:mediaiskola@szpa.hu) címre küldött e-mailben lehet a bejelentkezési időszak végéig.

## ATV

Start szerkesztősége

[atv.hu](http://atv.hu) online szerkesztőség

Nap Híre szerkesztőség

## HETEK

A feladatokra kell jelentkezni, időpontegyeztetés ezt követően.

**Újságíró:** A novemberben megújuló Hetek keresi az új írástudókat. Ha érdekel a közélet, vagy szeretsz kutatni és úgy érzed, van tehetséged a cikkíráshoz, akkor csatlakozz a Hetek egyre bővülő csapatához. Tapasztalt rovatvezetőink koordinálásával a legjobb művek publikálásra is kerülhetnek.

**Fotós:** Less be a színfalak mögé, örökítsd meg Te a vezető politikusokkal, közszereplőkkel készített exkluzív interjúink fontosabb pillanatait. A speciális portrékon túl az utcai tüntetések, helyszíni riportok váratlan mozzanatait is várjuk.

**Videós:** Ha szeretsz forgatni, vágni, effektelni, sztorit vagy reklámot gyártani, gyere és építsd Te is a Hetek brandjét.

**Korrektor:** Szereted a pezsgést? Kíváncsi vagy milyen egy lapzártá és a helyesírásod is hibátlan? Várunk havonta kettő alkalommal (vagy kedd vagy szerda este) a cikkekben található „elütések” levezetésére. Ráadás: Te lehetsz az első, aki kézbe veheted a legfrissebb cikkeinket.

**Visszajavító:** Szintén havi két alkalommal várunk (kedd vagy szerda este) hibaelhárítani. A korrektorok útmutatása alapján kell számítógép segítségével nyelvtanilag tökéletesíteni a megjelenő anyagokat.

## HIT RÁDIÓ

A feladatokra kell jelentkezni, időpontegyeztetés ezt követően.

**Szerkesztő:** a napi élő műsorok szerkesztésében vesz részt. A betanulást követően önállóan is szerkeszt műsorokat. A betanulás 4 alkalom, hétköznapi 10-14 óráig, vagy 16-20 óra között. A gyakorlat során ugyanezekben az időpontokban két hetente egy alkalommal vállal műsorszerkesztést.

**Hírszerkesztő:** a Hit Rádió weboldalára ír híreket. Angol nyelvtudás előny. Minimum hetente 1x4 vagy 2x2 óra délelőtt vagy délután.

**Hangvágó:** A Hit Rádió műsorainak hangvágásában segít, megtanulja az ehhez szükséges programok és eszközök használatát. Heti 1x4 vagy 2x2 óra egyeztetett időpontban

**Magazinműsor szerkesztő:** A Hit Rádió újonnan induló magazinjainak szerkesztésében vesz részt, azokat szervezi, vágja. Heti 1x4 vagy 2x2 óra egyeztetett időpontban.

**Műsorvezető:** előzetes casting alapján kerülhetnek be, miután szerkesztési gyakorlatot szereztek. Heti 1x4 vagy 2x2 óra

**Riporter:** A Hit Rádió által kiküldött helyszínekről (sajótájékoztatók, kulturális események, stb.) telefonon tudósítja a Rádió hallgatóit. Heti 1x2 óra

## **HIT.HU**

A feladat a gyülekezet online felületeire, kiemelten a hit.hu-ra (de máshová is) kikerülő tartalmak előállítását végző szerkesztőség segítése, összefoglalók, riportok, interjúk készítésével. A munka heti átlagosan 2 cikk elkészítése, ami - az aktuális igénytől függően - lehet online (hit.hu, hisz.hu), print (Hetek) vagy televíziós (Hit Híradó) - illetve ezeknek a felületeknek a Facebook csatornája is.

A munka során betekintést nyerhetsz a különböző médiafelületek eltérő kommunikációs stílusába és gyakorlatába, és kipróbálhatod magadat különböző újságíró műfajokban is (riporttól az összefoglalón át akár az interjúig). A gyakornoki idő során egy széles körben használt online tartalommenedzsment felülettel (Drupal) is megismerkedhetsz. Munkáddal közvetlenül az egyházat segíted, cserébe a szakmai fejlődésedben folyamatos visszajelzéssel segítünk.

A munkavégzés helyszíne a tartalomkezelő szoftver megismerését, begyakorlását követően saját otthonod is lehet.

A gyakornoki pozíciót akár más gyakornoki helyek mellett is felveheted, az elvárt munkaráfordítás várhatóan heti 8-10 óra.

## **HIT GYÜLEKEZETE OKTATÁSI FŐIGAZGATÓSÁG**

A Hit Gyülekezete oktatási intézményei kommunikációjának, sajtó-, nyomtatott és internetes média megjelenéseinek, internetes médiafelületeinek fejlesztése, nyomtatott tájékoztató és népszerűsítő kiadványok készítése, szerkesztése. Az internetes felületek és más kiadványok készítésében való részvétel: cikkírás, riportok, interjúk készítése, fotózás, kiadványtervezés, -szerkesztés, internetes tartalmak készítése, szerkesztése stb. Más gyakornoki helyek betöltése mellett is végezhető.



## **A Teológia szakon mindenki által tanult kötelező tárgyak programja**

### **Keresztény élet és szolgálat I – Kommunikáció 1-2**

**A tantárgy a Média tantárgycsoport tagja.**

**A tanév első félévében I. évfolyamon csak nappali tagozaton meghirdetve, III. évfolyamon csak levelező tagozaton meghirdetve.**

**A tantárgy kódja:** KO1, KO2

**Kreditérték:** 2

**Tantárgyfelelős és előadó:** Grüll Tibor tanszékvezető egyetemi tanár, Pécsi-Szalkai Melinda gyakorlatvezető

**Előtanulmányi kötelezettségek (kötelező tárgyak):** 1. félévben: - (I. évfolyam). Retorika 2 (III. évfolyam.), 2. félévben: Kommunikáció 1 (KO1)

**Meghirdetés gyakorisága:** évente, az 1., illetve a 2. félévben.

Az előadások és a gyakorlóórák látogatása kötelező.

**Félév közbeni követelmények:** lásd alább.

**A félév végi aláírás feltétele:** Egy félévben legfeljebb három hiányzás megengedett.

**A félév végi jegy kialakításának módja:** Nappali tagozaton az osztályozás a gyakorlati órákon kitöltött, levelező tagozaton a két konzultáció között otthon kitöltött feladatlapok és tesztek alapján fog megtörténni.

**A tárgy szakmai tartalma elsajátításának célja, megszerzendő ismeretek, elsajátítandó (rész)kézségek és (rész)kompetenciák, rövid tantárgyprogram:**

**Az írásbeli kommunikáció alapjai (Grüll Tibor, Pécsi-Szalkai Melinda)**

Az előadás célja, hogy a hallgatók számára bevezetést nyújtson a szövegelmélet alapjaiba. Az előadások anyagának elsajátítása révén a hallgatók képessé válnak arra, hogy tudatosan használják anyanyelvüket: a szavak kiválasztásán és a mondatok megformálásán keresztül a műfaji és stilisztikai elvárásoknak megfelelően építsék fel szövegeiket.

Elméleti előadások az első félévben (2 hetente):

1. A nyelv és a nyelvek
2. Az írásbeliség korszakai
3. A nyelv építőkövei 1.: a fonémák (hangok és betűk)
4. A nyelv építőkövei 2.: a szavak (szókészlet és szókincs)
5. A nyelv építőkövei 3.: a ragok, jelek, képzők rendszere
6. A szövegtan alapjai

Elméleti előadások a második félévben (2 hetente):

7. A magyar stilisztika alapjai 1.: gondolatalakzatok, szóképek
8. A magyar stilisztika alapjai 2.: a humor fajtái
9. Az intertextualitás típusai és a posztmodern szövegvilág
10. Szövegtípusok és szövegműfajok
11. Az újságírás klasszikus műfajai
12. Az on-line szövegvilág

Az előadásokat a nappali tagozaton minden második héten gyakorló órák követik, amelyeket Pécsi-Szalkai Melinda tart. A gyakorló órák anyaga az elméleti előadásokon elhangzott témákhoz kötődik, ily módon az elméleti órákon való részvétel erősen ajánlott. (Egy félévben legfeljebb három hiányzás megengedett.) Az osztályozás a gyakorlati órákon kitöltött feladatlapok és tesztek alapján fog megtörténni.

A levelező tagozaton a hat előadást négy alkalomra összevonva tartjuk meg, és a hallgatók otthonra kapnak gyakorló feladatokat (tesztlapokat), amelyet a következő konzultációra kitöltve magukkal kell hozniuk, az osztályozás az ezekre kapott érdemjegyek átlaga alapján történik.

### **Ajánlott irodalom:**

Carr, Nicholas: *Hogyan változtatja meg agyunkat az internet? A sekélyesek kora.* Budapest: HVG, 2014.

Goldberg, Bernard: *Média hazugságok.* Kaposvár: Focus, 2002.

Gyurgyák János: *Szerkesztők és szerzők kézikönyve.* Budapest: 2000, Osiris Kiadó

Harle Tamás: *Az újságírás mestersége és művészete.* Budapest: Kék Európa Stúdió, 2012.

Kenesei István: *A nyelv és a nyelvek.* Budapest: Akadémiai, 2012.

Kuziak, Michail – Rzepczynski, Slawomir: *Tanuljunk meg írni!* Budapest: Magyar Könyvklub, 2004.

Rácz Endre: *Kis magyar nyelvtan.* Budapest: Gondolat, 1982.

Szabó Katalin: *Kommunikáció felsőfokon.* Budapest: Kossuth, 2002.

Szikszaíné Nagy Irma: *Magyar stilisztika.* Budapest: Osiris, 2007.

## Keresztény élet és szolgálat I – Retorika 1

**A tantárgy a Média tantárgycsoport tagja.**

**I. évfolyamon csak nappali tagozaton meghirdetve.**

**II. évfolyamon levelező tagozaton meghirdetve.**

**A tantárgy kódja:** RET1

**Kreditérték:** 2

**Tantárgyfelelős:** Rugási Gyula egyetemi tanár

**Gyakorlatvezető:** Tóth Géza lelkésztanár

**Előtanulmányi kötelezettségek:** -

**Meghirdetés gyakorisága:** évente, az 1. félévben (nappali tagozaton)

A gyakorlat látogatása kötelező.

Lehetséges hiányzások száma a nappali tagozaton (igazolás nélkül): 2, lehetséges hiányzások száma a nappali tagozaton (igazolással): 4.

A félév beszámolóval zárul. **Az értékelés** háromfokozatú (nem felelt meg, megfelelt, kiválóan megfelelt). A megfelelt érdemjegyért a „Gyakorlati munkafüzet a személyes bizonyágtevéshez” c. ideiglenes jegyzetből öt szabadon választott feladatot kell elkészíteni. Nyolc feladat megfelelő minőségű teljesítése esetén kiválóan megfelelt értékelés kapható.

**A tárgy szakmai tartalma elsajátításának célja, megszerzendő ismeretek, elsajátítandó (rész)képességek és (rész)kompetenciák:**

A cél, hogy a hallgatók megismerkedjenek a szóbeli társadalmi kommunikáció és a retorika alapjaival, mintát kapjanak azok alkalmazásához gyakorlati példákon keresztül. Az Apostolok cselekedeteiben található prédikációk áttekintése retorikai szempontok alapján.

A tantárgy elsajátításával a hallgatók egyrészt egyházi szolgálatra, egyházi evangelizációs tevékenységben való részvételre, igehirdetésre, hitoktatásra stb. készülnek fel, másrészt nyilvános társadalmi kommunikációra, médiatevékenységre készülnek fel.

**A nyilvános beszéd és az interperszonális kommunikáció elméleti alapjai**

**1. A kommunikáció alapelemei:** adó, vevő, kód, csatorna, hír, feedback. A kommunikáció szintjei, és csatornái, szavak és „töltésük”, elvont és konkrét fogalmak, képszerű kifejezések, közhelyek, metanyelv, hangsúly, hangszín, hangerő, intonáció, nonverbális csatornák, testtartás, gesztusok, mimika, szemkontaktus, stb.

**2. A kommunikáció típusai:** véletlenszerű közlés, érzelmi indulati közlés, instrumentális közlés. Interperszonális kommunikáció (beszélgetés indítás, nyitott és zárt kérdések, a bizalom felkeltése, elismerés, méltatás, a beszéd fenntartása, irányítása). A meggyőzés (a meggyőzés hatása, behódolás vagy engedelmesség, azonosulás, identifikáció, belsővé válás, interiorizáció, a kognitív disszonancia).

**3. Az érvek fajtái:** entiméma és szillogizmus, definíció, logikai és emocionális érvek, ok-okozati érvek, összehasonlításra alapuló érvek, tekintélyekre való hivatkozás, statisztikai adatok, analógián alapuló érvek, indukció, dedukció, összeférhetetlenségen alapuló érvek, valószínűséggel való érvelés, racionális és emocionális érvelés, érvelés a

nyerés/vesztés esélyeivel, félelemkeltés, faktoidok, cáfolat; fő- és mellékút, „örömbrigád” effektus; kérdéstípusok, beszédszerkezetek, bevezetés, tárgyalás, befejezés. Arisztotelész iskolája (logosz, pathosz, ethosz), dramatizálás (Kenneth Burke).

**A jegyzetboltban kapható tanulmányi segédlet:**

*Gyakorlati munkafüzet a személyes bizonyágtevéshez*

**Ajánlott nyomtatott tananyag:**

Em Griffin: *Bevezetés a kommunikációelméletbe*. Harmat Kiadó Alapítvány, 2003.

Németh Erzsébet: *Közzsereplés*. Osiris Kiadó Kft. 2006.

Pratkanis és Aronson: *Rábeszélőgép*. AB OVO Kiadói Kft. 1992.

Szabó Katalin: *Kommunikáció felsőfokon*. Kossuth Kiadó Zrt. 2009.

**Ajánlott audio tananyag:**

Németh Sándor: *Az Ige és a Szent Lélek egyensúlya* (1998. szept. 5.)

Németh Sándor: *A nyelv sorsunk irányítója I.* (2002. ápr. 7.)

Németh Sándor: *A nyelv sorsunk irányítója II.* (2002. ápr. 14.)

Németh Sándor: *A hit beszéde és a diabolikus beszéd* (2010. 02. 27.)

Németh Sándor: *Isten Igéjének helyes szólása* (2013. március 10.)

**Keresztény élet és szolgálat I – Retorika 2**

**A tantárgy a Média tantárgycsoport tagja.**

**I. évfolyamon csak nappali tagozaton meghirdetve.**

**II. évfolyamon levelező tagozaton meghirdetve.**

**A tanegység kódja:** RET2

**Előtanulmányi kötelezettségek:** Keresztény élet és szolgálat I – Retorika 1 (RET1)

**Kreditérték:** 2

**Tantárgyfelelős:** Rugási Gyula egyetemi tanár

**Gyakorlatvezető:** Tóth Géza lelkesztanár

**Meghirdetés gyakorisága:** évente, a 2. félévben

**Óraszám:** nappali tagozaton heti 2 óra (gyakorlat), levelező tagozaton min. 8 konzultációs óra (gyakorlat) egy félévben.

**A gyakorlat látogatása kötelező. A tantárgy félévkor beszámolóval zárul.** Az értékelés háromfokozatú minősítéssel történik.

**A gyakorlat elsajátításának célja, a gyakorlat programja:**

A feladat, hogy minden hallgató egy szabadon választott témában 5 perces meggyőző beszédet tartson, legalább egy alkalommal. Ha levelező tagozaton erre a félév során nem nyílik lehetőség, akkor valamelyik vizsgaidőpontban.

A meggyőző beszéd felépítésének ismertetése után a hallgatók a következő órákra egy szabadon választott témából felkészülve meggyőző/mozgósító beszédeket tartanak.

Ennek során begyakorolják, és alkalmazzák a Retorika 1 gyakorlaton tanult érvelési módokat.

A hallgatók a feladatot akkor oldják meg jól, ha a beszédük világos, érthető, és az érvelésükben hatásos. A beszédek után az első órán felvázolt szempontok alapján a beszédek közös kiértékelésére kerül sor.

Az elemzések célja, hogy a hallgatók a retorikai szabályok alapján képesek legyenek felismerni a beszédek erős és gyenge pontjait, és ezáltal a saját beszédükben és érvelésükben is egyre tudatosabbá váljanak.

A félév második felében a meggyőző beszédek mintájára, párokat alkotva vitabeszédeket tartanak olyan témákban, amelyekben pro és kontra érvelést alkalmaznak.

**Kötelező nyomtatott tananyag:**

Németh Sándor: *A hit botránya* c. tanulmánykötetből (Új Spirit könyvek, 2001.): Az életet vagy halált osztó nyelv

**Kötelező audio tananyag:**

Németh Sándor: *Az Ige és a Szent Lélek egyensúlya* (1998. szept. 5.)

Németh Sándor: *A nyelv sorsunk irányítója I.* (2002. ápr. 7.)

Németh Sándor: *A nyelv sorsunk irányítója II.* (2002. ápr. 14.)

**Ajánlott nyomtatott tananyag:**

Adamik-Jászó-Aczél: *Retorika*. Osiris Kiadó, 2005

Dale Carnegie: *A meggyőzés iskolája - A hatásos beszéd módszerei*. HVG Kiadói Rt., 1990

Raymond Hull: *A sikeres nyilvános beszéd alapjai*. Bagolyvár, 1997

**Ajánlott audio tananyag:**

Németh Sándor: *A hit beszéde és a diabolikus beszéd* (2010. febr. 27.)

Németh Sándor: *Isten Igéjének helyes szólása* (2013. márc. 10.)

**Keresztény élet és szolgálat I – Retorika 3**

**2018/19. 1. félévben levelező tagozaton, kizárólag végzős hallgatóknak meghirdetve.**

**A tanegység kódja:** RET3.

**Kreditérték:** 2.

**Tantárgyfelelős:** Rugási Gyula egyetemi tanár

**Gyakorlatvezető:** Tóth Géza lelkész tanár

**Előtanulmányi kötelezettségek:** Keresztény élet és szolgálat I – Retorika 2 (RET2)

**Meghirdetés gyakorisága:** évente, a 2. félévben

A gyakorlatok látogatása kötelező.

Jegymegajánlás: Azoknak a hallgatóknak, akik a tanórák során elvégzik a kitűzött feladatokat, nem szükséges külön vizsgázniuk. A tanórákon való szereplésre az első órákon lehet jelentkezni.

A tantárgy félévkor **kollokviummal** zárul. A hallgató a félév tananyagából szóbeli vizsgán ad számot tudásáról. Az előadás értékelése ötfokozatú (1–5) érdemjeggyel történik.

**A tárgy szakmai tartalma elsajátításának célja, megszerzendő ismeretek, elsajátítandó (rész)kézségek és (rész)kompetenciák:**

A félév során a hallgatók olyan beszédeket tartanak, és feladatokat oldanak meg, amelyeket prédikációk során, és más nyilvános szereplések során is alkalmazhatnak.

A tantárgy elsajátításával a hallgatók egyházi szolgálatra, egyházi evangelizációs tevékenységben való részvételre, igehirdetésre, hitoktatásra stb. készülnek fel.

*A feladatok rövid összefoglalója:*

- Reprodukció: egy elhangzott prédikációrészlet megtanulása és elmondása.
- Parafrázis, kifejtés: egy tetszőleges bibliai történet felolvasva, majd saját szavakkal elmondva
  - Cselekvő centrikusan
  - Cselekmény centrikusan
  - Körülmény centrikusan
- Egy tetszőleges bibliai történet elmondása tanulásra kihegyezve (dramatizálás).
- Tömörítés: egy hosszú bibliai történet összefoglalása.
- Kifejtés: egy rövid bibliai igazság (pl. példabeszéd) kifejtése.
- Írásmagyarázat: egy bibliai vers szakasz elemzése sorról sorra.
- Méltatás: Személyek, tulajdonságok méltatása. (pl: bibliai hősök, szorgalom, alázat, szeretet).
- Elmarasztalás: Negatív személyek vagy jellemvonások elmarasztalása (pl.: negatív bibliai szereplők, Ézsau, Kóré stb. ill. pl.: kicsinyesség, pletyka, haragtartás, árulás stb.)
- Összehasonlítás: Bibliai szereplők és cselekedeteik összehasonlítása. (Pál-Péter, Jákob- Ézsau, Káin-Ábel stb.)

**Kötelező audio tananyag:**

Németh Sándor: *Az Ige és a Szent Lélek egyensúlya* (1998. szept. 5.)

Németh Sándor: *A nyelv sorsunk irányítója I.* (2002. ápr. 7.)

Németh Sándor: *A nyelv sorsunk irányítója II.* (2002. ápr. 14.)

**Ajánlott nyomtatott tananyag:**

Arisztotelész: *Retorika*. Gondolat, Budapest, 1982.

*Antik szónoki gyakorlatok*. Typotex, Budapest, 2001.

Cornificius: *A szónoki mesterség*. Magyar Könyvklub, 2001

**Ajánlott audio tananyag:**

Németh Sándor: *A hit beszéde és a diabolikus beszéd* (2010. febr. 27.)

Németh Sándor: *Isten Igéjének helyes szólása* (2013. márc. 10.)